



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ
TP.HỒ CHÍ MINH**

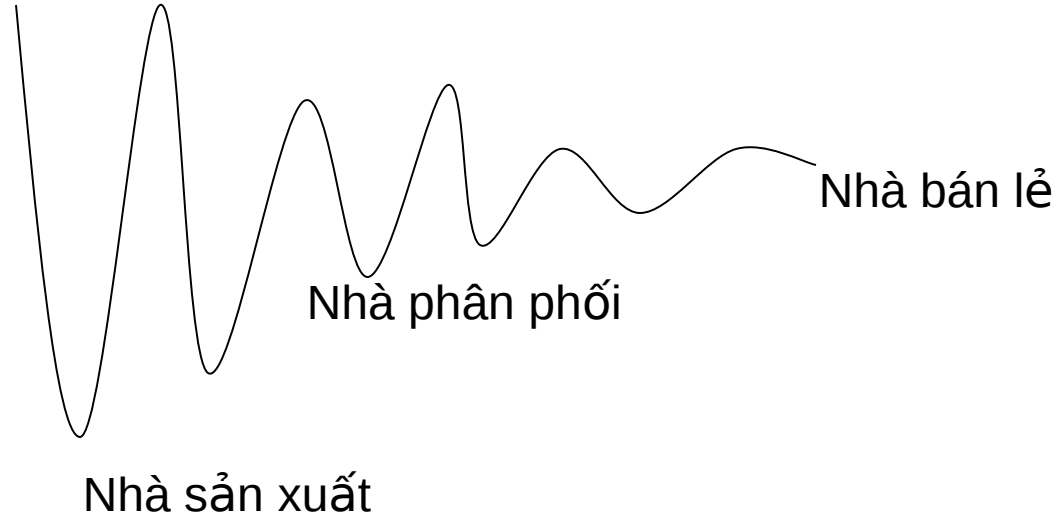
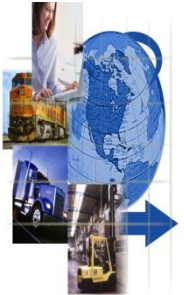
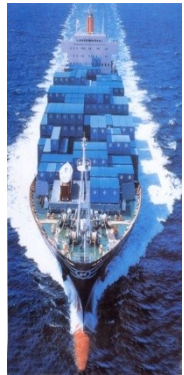
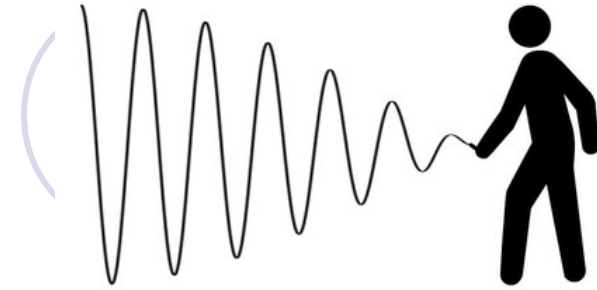


KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH QUẢN TRỊ CHUỖ CUNG ỨNG

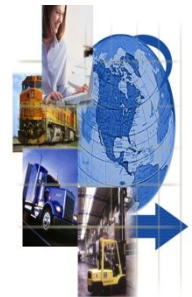
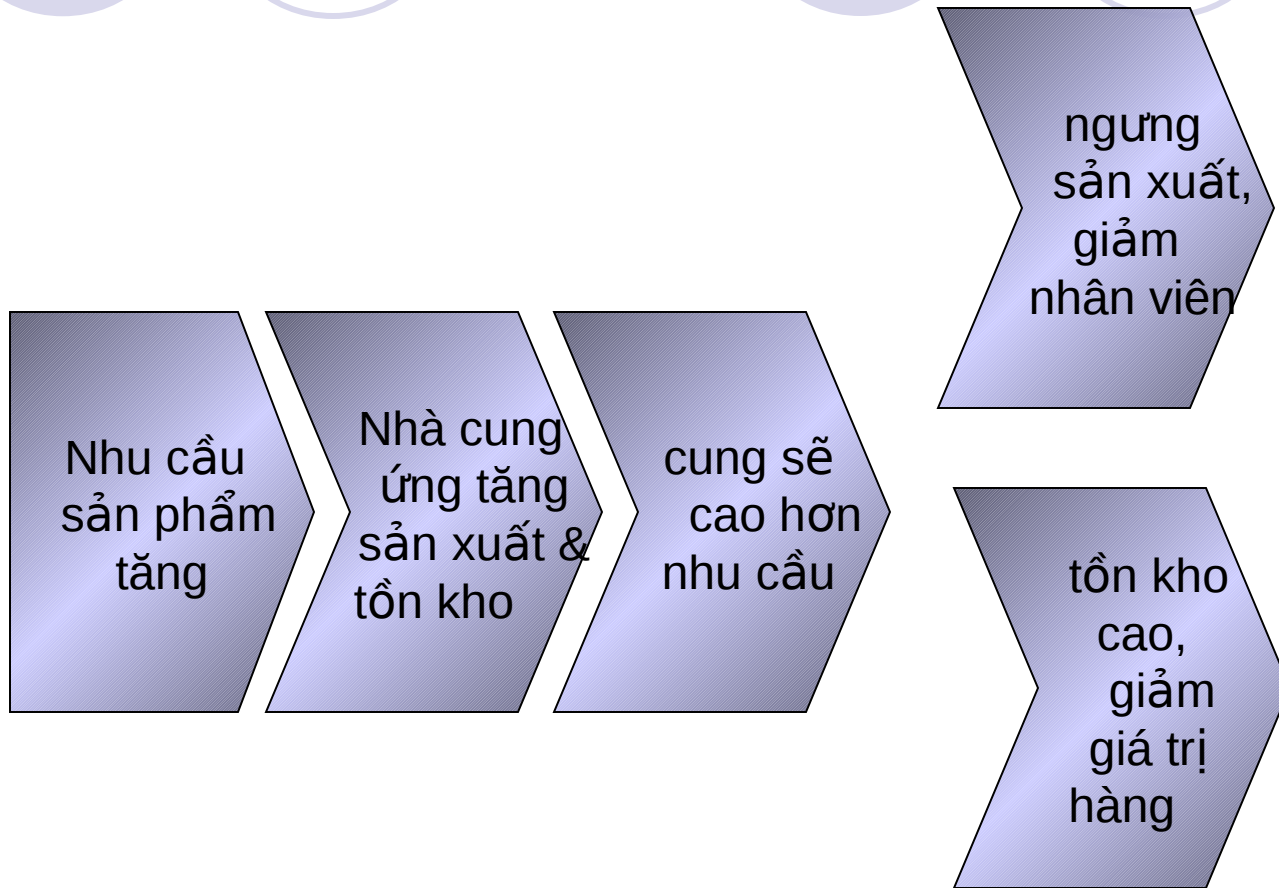
Phần 4. Công nghệ thông tin và chuỗi cung ứng

ThS. NGUYỄN PHI KHANH
nguyenphikhanh@yahoo.com


1.1 Tác động roi da BullWhip



1.2 Ảnh hưởng tác động roi da BullWhip



1.3 Yếu tố ảnh hưởng tác động roi da BullWhip



Dự báo nhu cầu

- Chính xác hơn khi dựa vào đơn hàng hơn là dữ liệu nhu cầu của người cuối

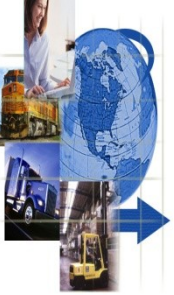


Đặt hàng theo lô

- Đặt lượng sản phẩm lớn trong ngắn hạn với mục đích tối ưu hóa chi phí xử lý đơn hàng và chi phí vận tải

Hoạt động phân bổ sản phẩm

- Khi lượng cầu cao hơn mức cung ứng
- Nhà cung ứng sẽ cung ứng theo mức có thể và cung ứng trễ phần còn lại



Định giá sản phẩm

- Giá cả thay đổi dẫn đến nhu cầu thay đổi
- % lợi nhuận cấu thành trong giá thấp thì sản phẩm được mua nhiều hơn

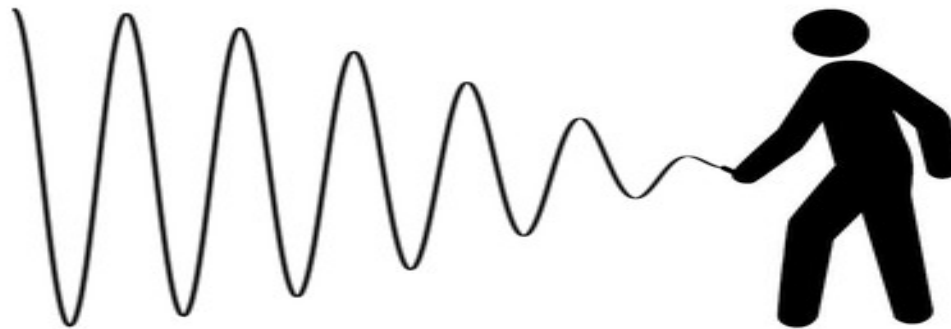
Khuyến khích việc thực hiện

- khuyến khích bán hàng thông qua mức chiết khấu và một số chỉ tiêu đo lường khác



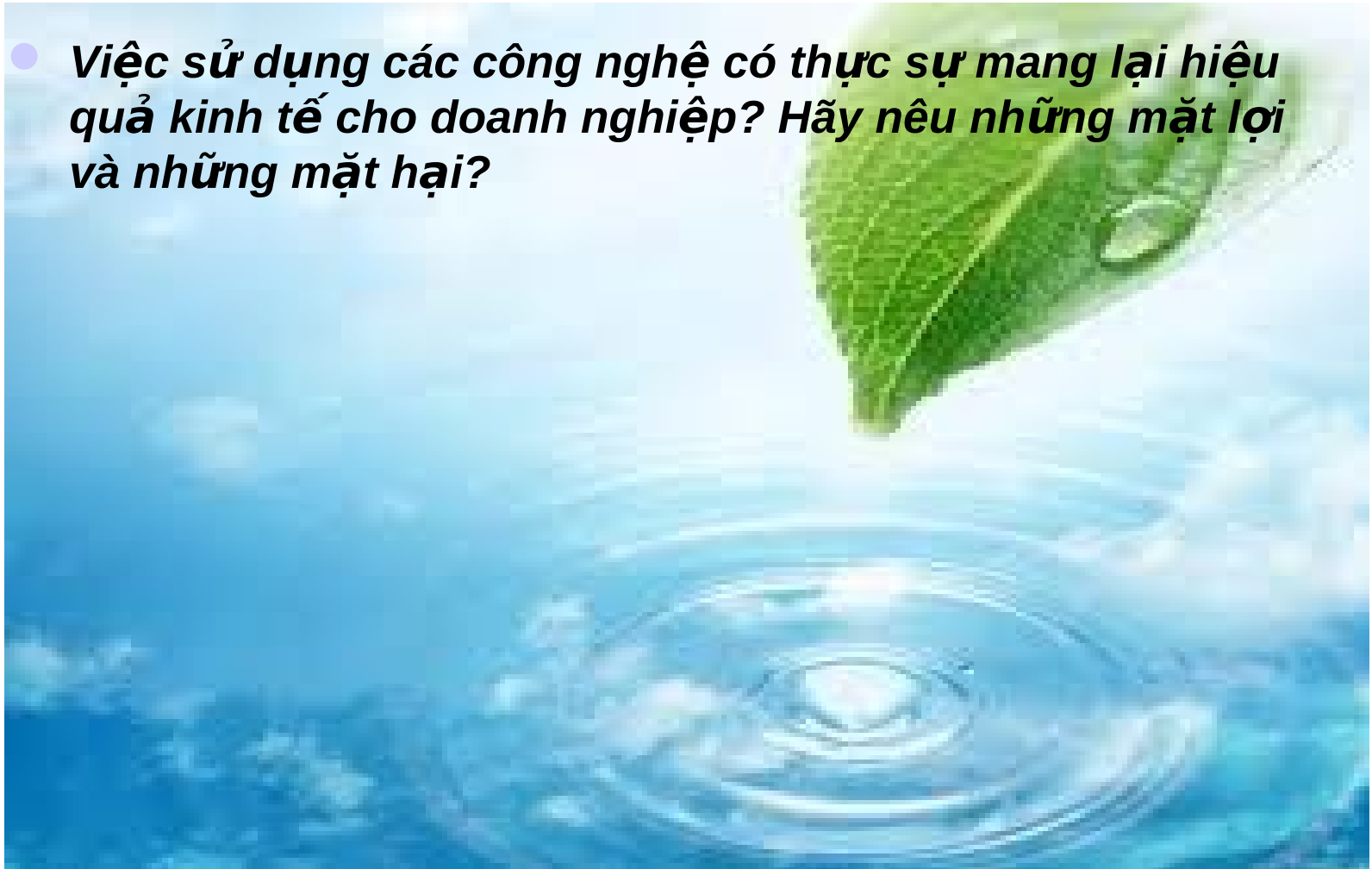
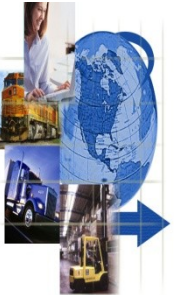
Ví dụ về tác động roi da Bullwhip

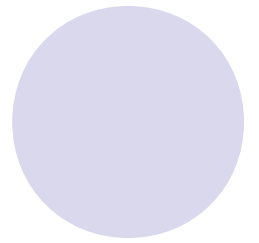
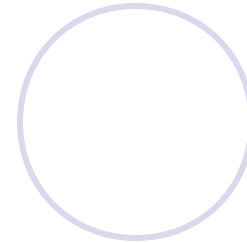
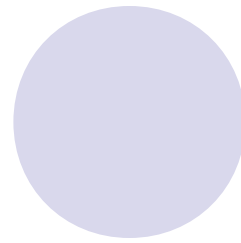
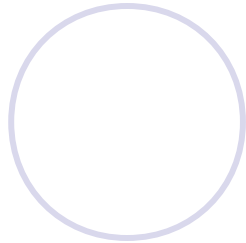
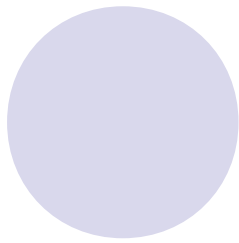
- <http://www.youtube.com/watch?v=wLNdDSYqhNw&feature=related>



Tình huống

- **Việc sử dụng các công nghệ có thực sự mang lại hiệu quả kinh tế cho doanh nghiệp? Hãy nêu những mặt lợi và những mặt hại?**





Cảm ơn các bạn đã lắng nghe !

