

NGÀNH KINH TẾ ĐỐI NGOẠI _ KHOA KINH TẾ
ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HCM

BÀI TIỂU LUẬN
KINH DOANH QUỐC TẾ

ĐỀ TÀI : XUẤT KHẨU HÀNG MAY MẶC SANG CANADA

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN: PHẠM TỎ MAI

NHÓM THỰC HIỆN:

LƯU QUỐC CƯỜNG	K074020160
ĐẶNG THANH HOÀNG	K074020181
LÊ THỊ NGỌC KHÁNH	K074020186
ĐẶNG HỒNG DƯƠNG TỬ	K074020252

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ DOANH NGHIỆP VÀ SẢN PHẨM

1.1 THÔNG TIN VỀ DOANH NGHIỆP

- Doanh nghiệp: Công ty TNHH CKHT
- Thời gian thành lập: 2-2002
- Vốn điều lệ: 500 tỷ VND
- Lĩnh vực kinh doanh: hàng may mặc xuất khẩu
- Thị trường đã và đang hoạt động: Singapore, Trung Quốc, Malaysia...
- Thị trường dự kiến thâm nhập: Canada
- Cơ sở sản xuất đặt tại: khu công nghiệp Sóng Thần-Huyện Dĩ An-Tỉnh Bình Dương

Công ty TNHH CHKT được thành lập vào tháng 2 năm 2002 đặt tại khu công nghiệp Sóng Thần-Huyện Dĩ An-Tỉnh Bình Dương với số vốn hoạt động trên 500 tỷ cùng với hơn 2000 công nhân hoạt động trong lĩnh vực hàng may mặc xuất khẩu. Hàng may mặc của Công ty đã có mặt ở các nước như: Singapore, Malaysia, Trung Quốc... và đạt được những thành công đáng kể trong việc đem lại doanh thu hàng năm lên tới 2 triệu USD cùng với đó “Thương Hiệu” của Công Ty ngày càng được khẳng định hơn trên thị trường quốc tế. Với sự đi lên và phát triển của Công Ty thì việc tìm kiếm và mở rộng thị trường là một điều cấp thiết. Theo những thông tin thì Canada là một trong những nước nhập khẩu hàng dệt may cao nhất thế giới tính trên đầu người, đây sẽ là một thị trường hứa hẹn đầy tiềm năng cho hàng may mặc Việt Nam. Do đó Công Ty dự kiến hướng tới xuất khẩu hàng may mặc sang Canada.

1.2 GIỚI THIỆU SẢN PHẨM VÀ ĐẶC ĐIỂM SẢN PHẨM

- Sản phẩm dự kiến thâm nhập: quần áo phụ nữ, nam giới và trẻ em.
- Đặc điểm sản phẩm: công ty sử dụng nguồn nguyên liệu bằng sợi tự nhiên, cotton... giúp sản phẩm đạt được độ bền, độ co giãn cao, lại vừa thoáng mát, có lợi cho sức khỏe. Nhờ vào công nghệ nhuộm màu tiên bộ, sản phẩm vừa có màu sắc đẹp vừa không bị phai màu. Mẫu mã hợp thời trang cho từng đối tượng, đối với lứa tuổi trung niên thì mẫu mã đơn giản, lịch sự và sang trọng. Còn đối với giới trẻ có xu hướng ưa chuộng model, một thời trang mới thì Công ty tung ra những mặc hàng mang phong cách trẻ trung, năng động, kiểu dáng thể thao... giúp các bạn trẻ có thể tự thể hiện mình. Công ty chúng tôi luôn cố gắng mang đến sự thoải mái tối đa cho khách hàng bằng cách “đa dạng hoá” mẫu mã sản phẩm, nắm bắt và phản ứng nhanh đối với nhu cầu khách hàng về lĩnh vực thời trang cùng với đó là việc đảm bảo chất lượng sản phẩm với giá thành hợp lý.

1.3.LÝ DO CHỌN THỊ TRƯỜNG CANADA LÀ THỊ TRƯỜNG MỤC TIÊU

1.3.1 Canada-thị trường tiềm năng cho hàng may mặc xuất khẩu Việt Nam

- Canada một trong những nước nhập siêu hàng may mặc cao nhất thế giới tính trên đầu người với mức tiêu dùng hàng dệt may mỗi năm vào khoảng trên 20 tỷ đôla Canada. Mặc dù, Canada có trên 2000 nhà sản xuất hàng may mặc nhưng ngành công nghiệp thời trang Canada phụ thuộc nhiều vào sợi nhập khẩu (mặt hàng phải chịu thuế, mức thuế có thể dao động từ 9% đối với sợi len, tới 16% đối với sợi dệt). Thuế này cộng với chi phí lao động tương đối cao ở Canada làm cho giá thành hàng may nội địa cao hơn nhiều so với hàng nhập khẩu. Vì vậy hàng may mặc của Công ty với giá thành hợp lý có thể thâm nhập được vào mảng thị phần hàng giá thấp đến trung bình ở Canada.

1.3. Đáp ứng được nhu cầu người dân Canada

- Theo thông tin từ việc tìm hiểu thị trường thì người tiêu dùng Canada ưa chuộng hàng may mặc làm từ chất liệu sợi tự nhiên, ở mức giá cạnh tranh hơn là những quần áo làm từ sợi tổng hợp.

- Với nhu cầu và thị hiếu này của người tiêu dùng Canada thì đây sẽ là thị trường tiềm năng đối với mặt hàng may mặc xuất khẩu Việt Nam. Hay nói cách khác, đây là một cơ hội kinh doanh tốt cho Công Ty khi thâm nhập vào thị trường

CHƯƠNG 2: THÔNG TIN VỀ THỊ TRƯỜNG CANADA

2.1. CÁC YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG CHUNG:

2.1.1 Điều kiện kinh tế:

***Các chỉ số kinh tế cơ bản:**

- GDP ngang giá sức mua (ước 2004): 1.023 tỷ USD.
- GDP ngang giá sức mua/người (ước 2004): 31.500 USD.
- Mức tăng trưởng kinh tế: 2,4 % (2004), 1,9% (2003), 3,4% (2002), 2,5% (2001), 4,4% (2000).
- Mức phân bổ GDP theo khu vực (2004): nông nghiệp (2,3%), công nghiệp (26,4%), dịch vụ (71,3%).
- Mức tăng giá tiêu dùng: 1,8% (2002), 2,5% (2010).
- Mức tăng trưởng sản xuất (2000): 4,5%.

- Tổng dự trữ quốc tế (2003): 36 tỷ USD (đứng thứ 19 trên thế giới).
- Xuất khẩu bình quân đầu người: 8,3 nghìn USD.
- Chỉ số phát triển con người (HDI) (2001): 0,937%.
- Chỉ số phát triển liên quan đến giới (GDI): 0,938 (đứng thứ 5 thế giới).

***Quan hệ quốc tế:**

Canada là nước ủng hộ mạnh mẽ cho Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) và các khu vực thương mại tự do mở rộng. Một phần trong chính sách đối ngoại của Canada là xúc tiến hòa bình và an ninh quốc tế thông qua các cơ quan hợp tác đa biên và tôn trọng nhân quyền 1 an ninh nhân loại.

2.1.2 Điều kiện chính trị

Canada là một liên bang bao gồm 10 tỉnh bang (province) và 3 lãnh thổ (territory). Liên bang Canada là một liên bang dựa lên nền quân chủ lập hiến và chế độ dân chủ nghị viện.

Về tình trạng tham nhũng: Canada rất chú trọng việc giáo dục đạo đức cho công chức và xây dựng đội ngũ công chức trong sạch, liêm khiết. Để ngăn chặn sự hoành hành của nạn tham nhũng, chính phủ kiên quyết thực hiện nguyên tắc công khai, minh bạch trong tuyển dụng công chức; giải quyết thủ tục hành chính; mua sắm tài sản công; báo cáo về tài sản; trang bị cho các cơ quan bảo vệ pháp luật những công cụ điều tra đặc biệt nhằm phát hiện ra bằng chứng của tham nhũng. Bên cạnh đó, Canada trả lương cao để công chức bảo đảm cuộc sống mà “không cần tham nhũng”.

2.1.3 Điều kiện văn hóa:

Canada là đất nước đa văn hóa, đa sắc tộc và chịu ảnh hưởng sâu sắc của nguồn gốc bản địa.

Giữa các vùng của Canada có sự khác nhau về thị hiếu tiêu dùng hàng may mặc. Vùng nói tiếng Pháp - Québec chịu ảnh hưởng mạnh của một thời trang từ Châu Âu và phong cách mới. Người tiêu dùng ở vùng Ontario và các tỉnh khác thì bảo thủ hơn và thích dòng một cơ bản. Địa phương có doanh thu hàng may mặc nhiều nhất là tỉnh Ontario, sau đó là Québec, Alberta, Saskatchewan và Mainitoba, British Colombia và các tỉnh vùng tây đại dương.

Về bề ngoài rất quan trọng đối với người Canada. Chính vì vậy bạn nên ăn mặc trang trọng và lịch sự. Trang phục trong kinh doanh của người Canada thể hiện tính thẩm mỹ và thuận tiện. Đối với nữ, trang phục phù hợp nhất là váy công sở hay những bộ vét truyền thống. Việc đeo thêm đồ trang sức sẽ càng làm tăng thêm tính thẩm mỹ cho trang phục của bạn. Đối với nam giới trang phục thích hợp

nhất là compie và cà vạt.

2.1.4 Điều kiện pháp lý:

Về nguyên tắc, Chính phủ Canada theo đuổi một hệ thống chính sách kinh tế, thương mại minh bạch, công bằng và cùng có lợi. Canada đã và đang đàm phán ký kết nhiều thỏa thuận thương mại song phương và đa phương nhằm loại bỏ những rào cản thương mại, loại bỏ tệ nạn quan liêu và giải quyết các tranh chấp thương mại. Cụ thể Canada là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), Khu vực Mậu dịch Tự do Bắc Mỹ (NAFTA), sắp tới là Khu vực Mậu dịch Tự do Châu Mỹ (FTAA)...; đã ký thỏa thuận thương mại tự do với nhiều nước như Chi Lê, Israel, Costa Rica...

***Hệ thống thuế và những đạo luật liên quan đến thuế**

Hệ thống thuế của Canada gồm 3 cấp độ: thuế liên bang (federal taxes), thuế nội bang (provincial taxes) và thuế địa phương (municipal taxes). Ở Canada hiện có các loại thuế chính sau:

- Thuế hàng hóa và dịch vụ (GST): Chính phủ Canada áp mức thuế GST là 7% lên tất cả các loại hàng hóa và dịch vụ bán tại thị trường Canada. Mỗi bang và vùng lãnh thổ, ngoại trừ Alberta, cũng đều áp thuế bán lẻ trên giá bán hàng hóa và dịch vụ trong phạm vi nội bang. Mức thuế suất bán lẻ này dao động từ 6% đến 10%. Tại một số bang, thuế bán lẻ được tính chung với thuế GST, tạo ra một mức thuế suất kết hợp.
- Thuế thu nhập: Đạo luật thuế áp đặt thuế thu nhập cá nhân lên mọi nguồn thu nhập trên toàn cầu của công dân Canada. Người nước ngoài cũng bị đánh thuế thu nhập trên khoản thu nhập có được trên lãnh thổ Canada. Hàng nhập khẩu vào Canada phải chịu thuế nhập khẩu, căn cứ theo Đạo luật Thuế Hải quan. Có nhiều mức thuế suất khác nhau đối với hàng nhập khẩu, tùy thuộc vào xuất xứ hàng hóa, loại hàng hóa và thỏa thuận thương mại giữa Canada với nước xuất khẩu.
- Thuế chi nhánh: Công ty nước ngoài ở Canada khi tiến hành kinh doanh trực tiếp hay thông qua công ty con hoặc chi nhánh tại Canada phải trả "thuế chi nhánh" đánh trên mức lợi nhuận sau thuế.
- Hiệp định thuế quốc tế: Canada có ký kết một số hiệp định thuế quốc tế với các nước nhằm tránh đánh thuế trùng lặp. Trong các hiệp định này, thuế chi nhánh" thường được loại bỏ.

2.2 YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG KINH DOANH CỤ THỂ

2.2.1 Mức độ phù hợp của sản phẩm

Màu đen là màu chủ đạo trong tủ quần áo của người Canada, gam màu tối và sẫm thường được dùng khi trời lạnh (mùa thu/mùa đông), gam màu nhẹ được sử dụng vào những tháng mùa xuân (tháng 4-6), gam màu sáng hơn được sử dụng vào mùa hè. Người Canada có xu hướng sử dụng quần áo của họ qua vài mùa trong vài năm và cũng có thiên hướng thích mua những đồ may mặc chất lượng tốt nhất trong khả năng có thể chi trả của họ.

Người Canada thích những loại quần áo tiện mặc, dễ giặt, có chất liệu co giãn, không phai màu. Hầu hết người Canada có nhiều quần áo cho từng mùa khác nhau. Nhiều người hay đi công tác hoặc đi du lịch luôn có nhu cầu mua sắm một loạt những đồ mặc thoải mái, tiện đi đường, rộng vừa, ít phải ủi và phù hợp theo mùa.

Để bảo vệ làn da khỏi ánh nắng mặt trời vào mùa hè nóng bức, người Canada cần những đồ may mặc chất liệu nhẹ như len loại mỏng. Khi thời tiết lạnh hơn, quần áo nhiều lớp được tiêu thụ khá phổ biến trên thị trường, chẳng hạn áo sơ mi bằng vải bông mặc cùng áo len hoặc áo dài tay. Trên thị trường Canada có bán các loại trang phục như trang phục công sở, bảo hộ lao động, đồng phục, quần áo thể thao, thường phục (lượng cầu lớn) và đồ mặc buổi tối (lượng cầu thấp). Trang phục của phụ nữ được bán với các loại cỡ nhỏ, cỡ tiêu chuẩn, cỡ lớn và cỡ đại.

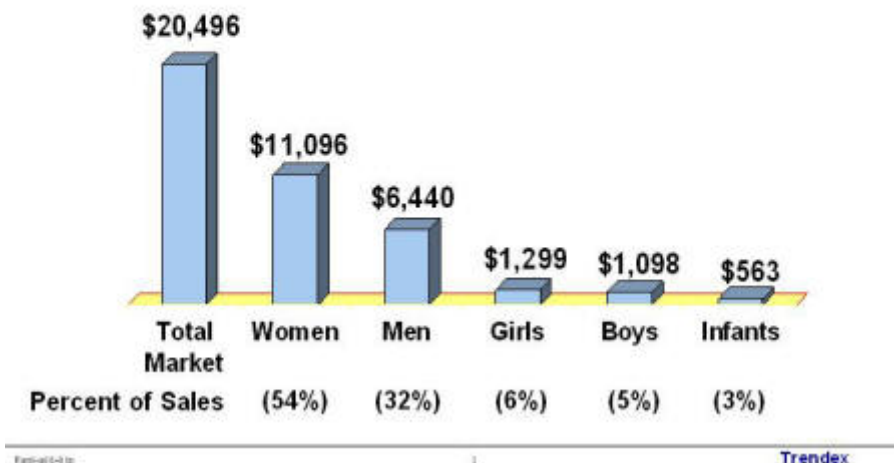
Thế nên công ty chúng tôi cố gắng cung cấp những sản phẩm may mặc sao cho phù hợp với thị hiếu của thị trường Canada...

2.2.2 Quy mô & tiềm năng thị trường

Mức tiêu dùng bán lẻ hàng may mặc của Canada vào khoảng trên 20 tỷ đô la Canada (Cad)/ năm, trong đó trên một nửa là quần áo phụ nữ, tiếp đến là quần áo nam giới, số còn lại là quần áo trẻ em và quần áo chuyên dụng khác. Canada có trên 2.000 nhà sản xuất hàng may mặc. Phần lớn các công ty này do người Canada sở hữu, những công ty có yếu tố nước ngoài chủ yếu là các công ty đa quốc gia của Mỹ. Họ là những công ty lớn và chủ yếu tập trung vào sản xuất quy mô lớn những mặt hàng như: quần jeans, đồ lót. Hàng may mặc được sản xuất trên tất cả các tỉnh bang của Canada, vùng Québec vẫn chiếm vị trí hàng đầu, kế đến là tỉnh Ontario và British Columbia.

Tổng quan thị trường may mặc theo các dạng khách hàng:

CANADIAN TOTAL APPAREL MARKET 2008 Estimated Canadian Retail Dollar Sales (Millions)



Sự thay đổi nhân khẩu học của Canada có vai trò rất quan trọng đến ngành thương mại may mặc. Dân số ngày càng già đi, thu nhập có thể làm nhu cầu tiêu dùng tăng lên đã có tác động tích cực đến ngành may mặc. Nhu cầu tăng liên tục đối với mặt hàng may mặc có chất lượng cao, chứa đựng đặc tính thoải mái và có tính năng đặc biệt. Tuổi trẻ ngày nay cũng rất đáng chú ý vì họ có thị hiếu đa dạng, chiếm phần lớn doanh số bán ra của hàng may mặc.

Thị trường hàng may mặc canada từ năm 2000 đến năm 2008: