

BÀI THUYẾT TRÌNH NHÓM 12

Đề tài thảo luận: *Phân tích ảnh hưởng của lối sống, văn hóa của giới trẻ Việt Nam đối với sản phẩm thời trang.*



NỘI DUNG CHÍNH

○ Cơ sở lý thuyết

- Khái niệm marketing
- Hành vi mua của người tiêu dùng

○ Ảnh hưởng của lối sống văn hóa của giới trẻ với xu hướng thời trang hiện nay

- Ảnh hưởng từ nhu cầu thể hiện bản thân của giới trẻ.
- Ảnh hưởng từ các xu hướng thời trang của nước khác.
- Ảnh hưởng từ thần tượng.
- Ảnh hưởng từ những sở thích



CƠ SỞ LÝ THUYẾT

Khái niệm marketing

- Marketing là quá trình làm việc với thị trường để thực hiện các cuộc trao đổi nhằm thỏa mãn những nhu cầu và mong muốn của con người. cũng có thể hiểu, marketing là một dạng hoạt động của con người (bao gồm cả tổ chức) nhằm thỏa mãn các nhu cầu và mong muốn thông qua trao đổi.

HÀNH VI MUA CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG.

- **Khái niệm hành vi mua của người tiêu dùng.**
- **Những nhân tố ảnh hưởng tới hành vi mua của người tiêu dùng.**

KHÁI NIỆM HÀNH VI MUA CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG.

○ Hành vi mua của người tiêu dùng là toàn bộ hành động mà người tiêu dùng bộc lộ ra trong quá trình điều tra, mua sắm, sử dụng đánh giá cho hàng hóa và dịch vụ nhằm thỏa mãn nhu cầu của họ.



NHỮNG NHÂN TỐ ANH HƯNG TỚI HÀNH VI MUA CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG.

Văn hóa

Nền văn
hóa
Nhánh văn
hóa
Sự giao lưu
và biến đổi
văn hóa

Xã hội

Giai tầng
xã hội
Nhóm
Gia đình
Vai trò và
địa vị xã hội

Cá nhân

Tuổi và
đường đời
Nghề
nghiệp
Hoàn cảnh
kinh tế
Nhân cách
Lối sống
Cá tính và
nhận thức

Tâm lý

Động cơ
Nhận
thức
Sự hiểu
biết
Niềm tin
và quan
điểm

Người tiêu dùng

ẢNH HƯỞNG CỦA LỐI SỐNG, VĂN HÓA.

○ **Lối sống**

- Lối sống của một con người hay phong cách sinh hoạt của người đó, chứa đựng toàn bộ cấu trúc hành vi được thể hiện qua hành động, sự quan tâm và quan điểm của người đó trong môi trường sống, có thể được mô hình hóa theo những tiêu chuẩn đặc trưng.
- Lối sống một con người theo đuổi có thể thay đổi theo thời gian cùng với những biến động của môi trường sống. Hành vi mua sắm của người tiêu dùng cũng thay đổi theo

ẢNH HƯỞNG CỦA LỐI SỐNG, VĂN HÓA.

○ Văn hóa

- Văn hóa có thể coi là tổng thể những nét riêng biệt về tinh thần, vật chất, trí tuệ và cảm xúc quyết định tính cách của một xã hội hay một nhóm người trong xã hội.
- Đặc trưng về ảnh hưởng của văn hóa tới hành vi của người tiêu dùng
 - Văn hóa ấn định những điều cơ bản về giá trị, sự thụ cảm, sự ưa thích, và những sắc thái đặc thù của sản phẩm vật chất và phi vật chất.
 - Văn hóa ấn định cách cư xử được xã hội chấp nhận
 - Ảnh hưởng văn hóa có tính hệ thống và tính chế ước.



ẢNH HƯỞNG CỦA LỐI SỐNG, VĂN HÓA.

- **Sự hội nhập và biến đổi văn hóa**
 - Sự hội nhập văn hóa.
 - Sự biến đổi văn hóa.